



SEO – Search Engine Optimization

CÁC YẾU TỐ

liên quan đến từ khóa

Quy tắc vàng

Thuật ngữ liên quan đến nội dung

Sự nổi bật

Mật độ

Tần số

Sự tiệm cận



QUY TẮC VÀNG

- ❖ Cung cấp nội dung cho trang *web* một cách tự nhiên nhất đến người đọc thì *spider* sẽ không xem là *spam*
- ❖ Làm thế nào để tạo được nội dung tự nhiên?
 - Xem lại nội dung với tư cách khách quan của người duyệt web
 - Nội dung có nhồi nhét từ khóa không?
 - Nội dung có gây phản cảm không? ...

THUẬT NGỮ

❖ Keyword-stuffed content

*Bán BlackBerry B9000 Bán BlackBerry B9000 Bán BlackBerry B9000.
Liên hệ 0909xxxxxx*

❖ Sound organic content

Bán điện thoại di động BlackBerry tại TP HCM. Liên hệ 0909xxxxxx

❖ Keyword-focused content

Bạn cần mua BlackBerry B9000? Hãy liên hệ với tôi qua số 0909xxxxxx – người bán BlackBerry B9000 rẻ nhất và uy tín nhất!

Từ khóa mong muốn là BlackBerry B9000

CÁC YẾU TỐ

liên quan đến từ khóa

Có một số yếu tố để spider đánh giá cao về nội dung, bao gồm

- ❖ Sự nổi bật
- ❖ Mật độ
- ❖ Tần số
- ❖ Sự tiệm cận

SỰ NỔI BẬT

❖ Đây là 1 thước đo quan trọng của từ khóa

Những từ nằm ở phần đầu được các spider xem quan trọng hơn những từ còn lại

❖ Có thể xác định chỉ số % của sự nổi bật

100% nếu từ khóa nằm ở phần đầu khu vực phân tích

❖ Ví dụ ...

Cần bán BlackBerry B9000 giá rẻ

BlackBerry B900 giá rẻ cần bán

MẬT ĐỘ

- ❖ Tỷ lệ từ khóa so với toàn bộ các từ trên 1 trang
Các SE cũng dựa vào tiêu chí này để xếp hạng
- ❖ Cụ thể hơn, đây là thước đo sự xuất hiện thường xuyên của từ khóa trong những khu vực cụ thể so với tất cả các từ còn lại

Title

Heading

Visible text

MẬT ĐỘ (tt)

❖ Công thức tính mật độ từ khóa

= (số từ trong từ khóa * số lần từ khóa xuất hiện) / tổng số từ

(Tổng số từ bao gồm cả từ khóa)

❖ Lời khuyên dành cho mật độ từ khóa trong phần Body từ **3 – 7%** \Leftrightarrow từ khóa nên lặp lại 3 – 7 lần cho mỗi 100 từ

❖ Để gia tăng mật độ từ khóa, có thể tăng số lần từ khóa xuất hiện hoặc giảm tổng số từ của nội dung

MẬT ĐỘ (tt)

❖ Tính mật độ của từ khóa “hoc seo” ...

Hoc SEO tại Trung tâm Tin học HOANG NGUYEN

Hoc SEO tại HOANG NGUYEN – Lop hoc SEO khoa 2

❖ Ví dụ 1 tổng cộng 9 từ, từ khóa “hoc seo” xuất hiện 1 lần \Rightarrow mật độ = 22%

❖ Ví dụ 2 tổng cộng 10 từ, từ khóa “hoc seo” xuất hiện 2 lần \Rightarrow mật độ = 40%

❖ Sử dụng công cụ **SearchStatus** để tính mật độ

TẦN SỐ

- ❖ Là một thước đo khác của mật độ
- ❖ Tần số là số lần từ khóa xuất hiện trong nội dung mà không phụ thuộc vào tổng số từ của nội dung



SỰ TIỆM CẬN

- ❖ Đối với Google, sự tiệm cận là một phần của công thức xếp hạng
- ❖ Sự tiệm cận là sự gần gũi nhau của của các từ trong từ khóa

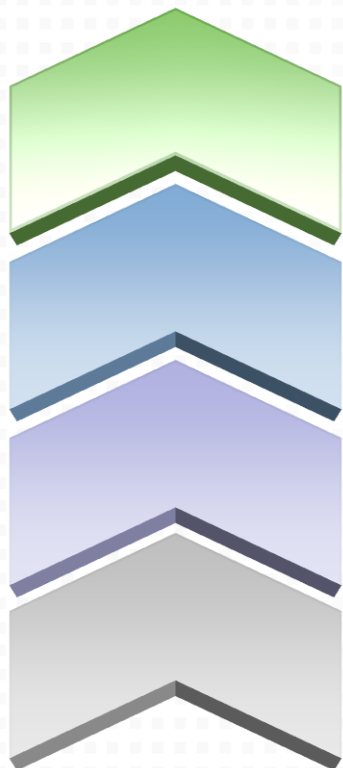
Dịch vụ **thiết kế website chuyên nghiệp** tại TPHCM

Dịch **thiết kế website** tại TPHCM – **chuyên nghiệp**, chất lượng

- ❖ Tại sao sự tiệm cận là 1 phần của công thức xếp hạng?

Nếu người duyệt web truy vấn bằng những từ liên tiếp nhau thì rất có thể những từ này liên quan với nhau và nếu chúng cùng xuất hiện ở 1 câu, 1 khu vực, ... của 1 trang web ⇒ trang web đó liên quan đến truy vấn

NHỮNG ĐIỂM CẦN LƯU Ý



Luôn sử dụng bốn tiêu chí: Sự nổi bật, Mật độ, Tần số và Sự tiệm cận để tối ưu hóa cho từ khóa.

Có thể gia tăng các chỉ số này trên nội dung trang web nhưng phải đảm bảo nội dung 1 cách tự nhiên





Thank You!