

TRƯỜNG HỢP NGÀNH TRỒNG HOA CỦA COLOMBIA

7 mô thức sai lầm trong phát triển

1. Quá ỷ lại vào các yếu tố sản xuất cơ bản
2. Thiếu phối hợp giữa các ngành
3. Thiếu hiểu biết về khách hàng
4. Không phát triển mở rộng về phía trước
5. Chủ nghĩa gia trưởng
6. Thiếu kiến thức về vị trí tương đối
7. Chính phủ và doanh nghiệp đổ lỗi cho nhau

Fairbanks & Lindsay, “Cày xới biển cả”

Mô thức 1: Quaiphủi thuộc vào các yếu tố sản xuất căn bản

- Các nhà sản xuất nổi nũa giảithiết rằng các lỗi thểáveàtải nguyên thiến nhiên vàchi phí nhân công reáseágiúp họ nãit nũôc và trí dãn nãu trong các thò trũông xuất khẩu
- Do ñoìhỏi không tạo ra nũôc nũu kiến ñeá sang tạo

Mô thức 2: Yếu kèm trong phối hợp liên ngành

- Yếu kèm trong phối hợp các ngành cóliên quan vàcác dũch vụ hóitrũitác ñoãng nghiệm trũng ñeá lỗi thểá củah doanh nghiệp ôicác nũôc ñang phát triển
- Ví dụ: ngành giao thông vàn tải

Mô thức 3: Yếu kém trong hiểu biết về khách hàng

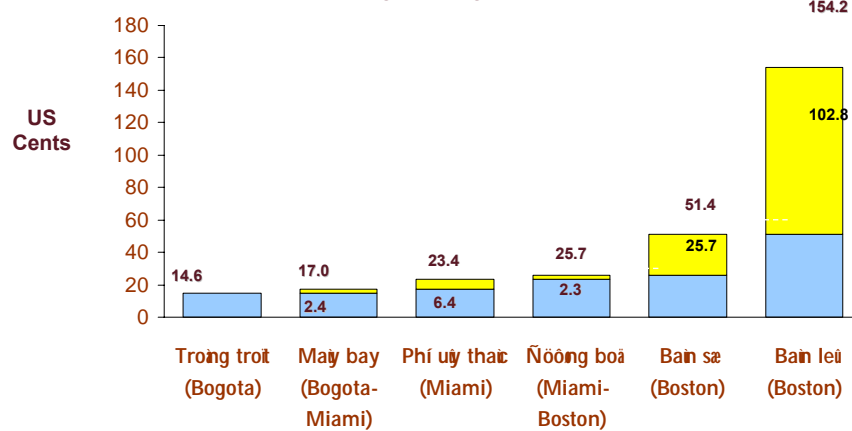
- Các doanh nghiệp coi xu hướng làm ra hàng hóa, sau mới tìm kiếm thị trường nên bán
- Coi nhẹ việc tìm hiểu nhu cầu của người mua trước khi nảy hàng hóa vào tay khách hàng mới
- Thiếu hiểu biết về ý nghĩa chiến lược dài hạn khi lựa chọn phân khúc thị trường nên phúc vui

Mô thức 4: Không thành công trong việc phát triển về phía khách hàng

- Nhiều doanh nghiệp quá lệ thuộc vào các trung gian phân phối. Các trung gian có quá nhiều quyền lực và ngăn chặn doanh nghiệp tìm hiểu những điểm yếu về thị trường.
- Những doanh nghiệp hối hận tiếp cận khách hàng:
 - coi xu hướng thiết lập những cơ chế tạo lợi nhuận ngắn hạn
 - không tài kiểm soát tài tạo các nguồn lợi thế cạnh tranh

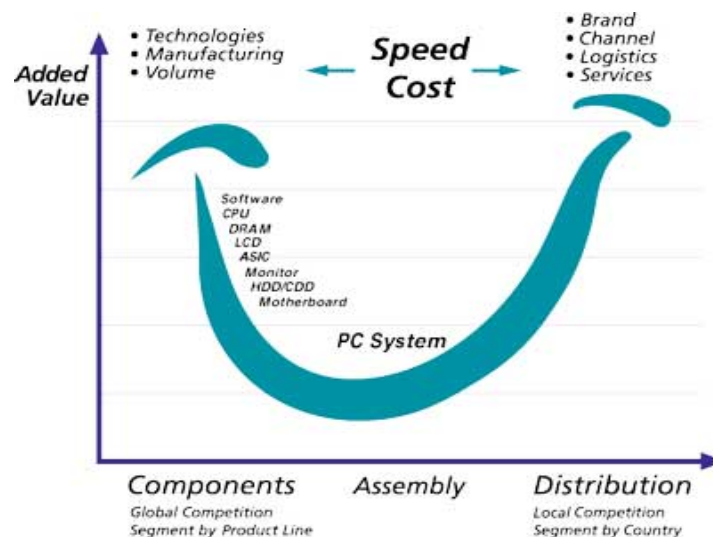
Cô cấu chuỗi giá trị của hoa Colombia

Doanh thu từ mỗi hộp hoa trong chuỗi giá trị

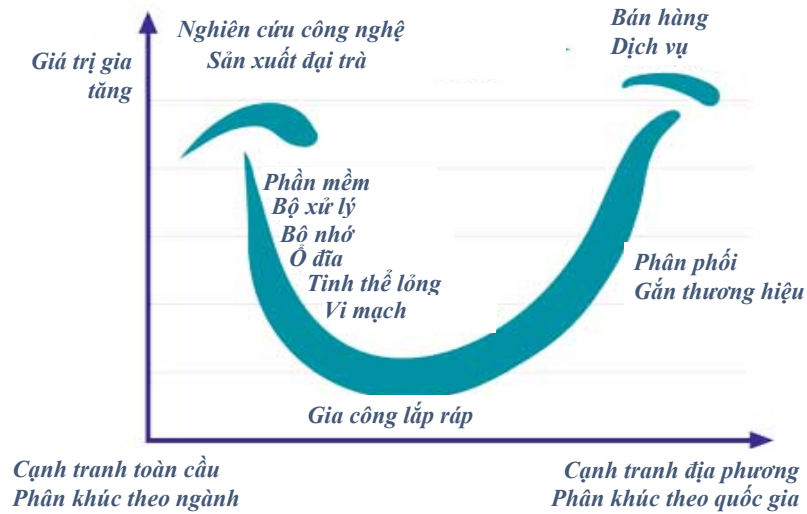


Nguồn: Các phòng văn của công ty Monitor tại Mexico, Colombia, Miami, và Boston

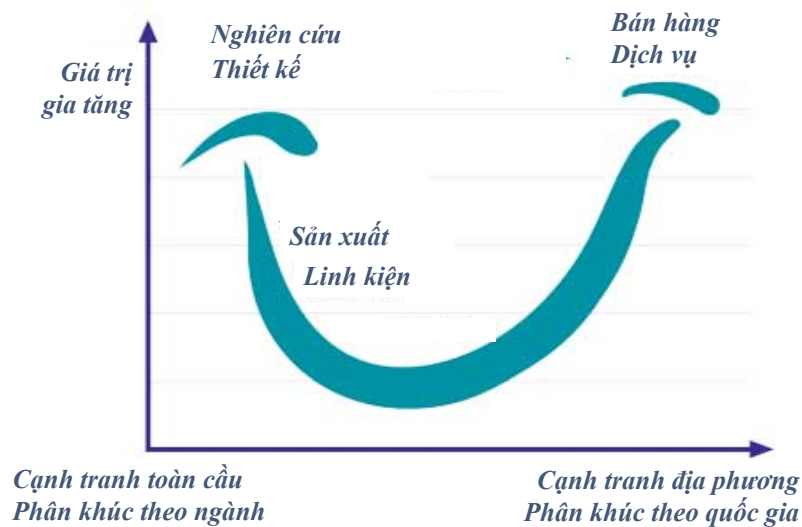
Stan Shih's Smiling Curve



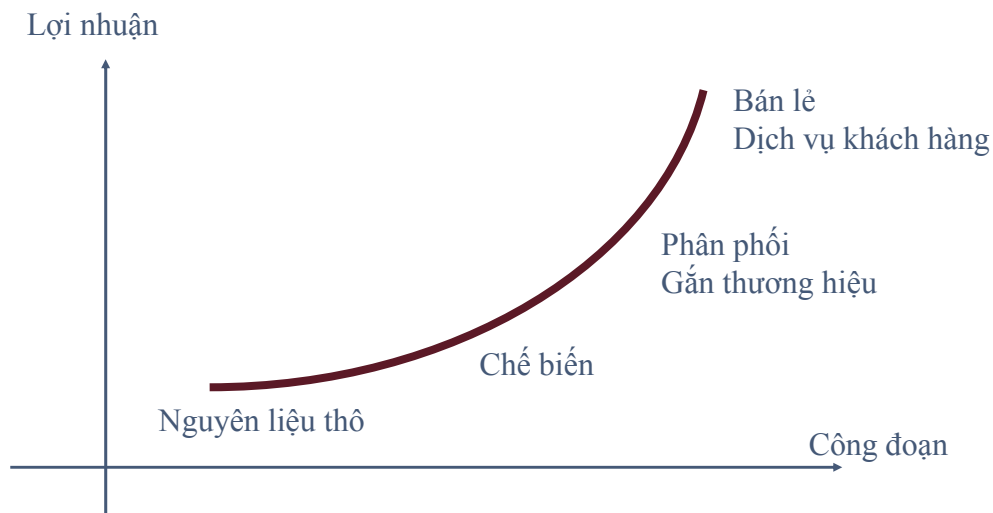
Sơ đồ nụ cười của Stan Shih với máy vi tính



Sơ đồ nụ cười của Stan Shih giày da, may mặc, xe máy



Trọng lượng của sản phẩm



Mô thức 5: Chuênghóa gia trôông

- Chính phủ cam nhận trách nhiệm quaicaovề thành công củamột ngành công nghiệp, những lờchsô cho thấy chính phủ không hiểu quaitrong việc giúp tạora các lờithế bền vững
 - Doanh nghiệp trôineên thiếu trách nhiệm vớitương lai củachính mình
 - Quen sống trong tình thếkhông cólỗi cạnh tranh thối
 - Quen sống vớitrở giúp củachính phủ
- Bất năuylại vào những lờithếkhông thối năoôc tạora quaidễ dàng

Mô thức 6: **Thiếu kiến thức về trí thông minh**

- Các doanh nghiệp và chính phủ hoặc không hiểu, hoặc không muốn nhìn nhận về trí thông minh của mình so với các doanh nghiệp cạnh tranh hoặc so với các nước khác
- Hoạt động mà không có những kiến thức nền tảng khiến cho doanh nghiệp mất khả năng nhìn hình tổng thể ngành công nghiệp của họ

Mô thức 7: **Phong thuân này trách nhiệm**

- Khi khả năng cạnh tranh của ngành xuất khẩu bị suy sụp, doanh nghiệp và chính phủ tách thành hai phía nói lắp: mỗi bên cho rằng bên kia phải chịu trách nhiệm về thất bại này nên
- Chính phủ trách doanh nghiệp: yếu kém trong quản lý chiến lược
- Doanh nghiệp buộc tội chính phủ không tạo nên môi trường kinh tế và mô thức lỗi.
- Đồng nghĩa với hai bên đều có lý

